



SMART – úspech krajiny

„Ville – Mesto 2017“

24. október 2017, Bratislava



INTELIGENTNÉ MESTÁ východiská pre samosprávu

Východisko namiesto konfliktu

inteligentné – neinteligentné,
rozumné – nerozumné,
mesto – región, komunita

„Nepripravení nemusia reagovať správne.“



SAMOSPRÁVA NA SLOVENSKU

Verejnoprospešné činnosti v rukách samosprávy

Veľkostné skupiny obcí	Počet obcí	Podiel ľudí žijúci v obciach (v %)
250	526	1,5
251-500	608	4,2
501-1000	766	10,0
1001-2000	578	14,9
2001-3000	183	8,1
3001-4000	63	4,0
4001-5000	40	3,1
5001-10000	67	7,7
10001-20000	35	8,6
20001-50000	43	15,5
nad 50001	11	22,4
	2661	38,7 %

Zimná údržba **90,4 %**

Zeleň **99 %**

Verejné osvetlenie **85 %**

Ihriská a športoviská **99 %**

Cintoríny **94 %**

Komunálne odpady **12,2 %**



„SMART“ ako komplexný prístup

Obec ako univerzálna jednotka

- politická jednotka – voľby
- ekonomická jednotka – daňová a hospodárska politika
 - sociálna jednotka – komunity obyvateľov
- kultúrna jednotka – tradície, folklór, história

„ Obec je miništát s vlastným územím a trhom.“



INVENTÚRA A INVESTÍCIE

Výhody vs. riziká

modernizácia – čiastkové riešenia

kooperácia – solitéry

systematickosť – prvoplánovosť

udržateľnosť – pilotné projekty

Najskôr audit, potom investície a neustále
benchmarking



POCHOPIŤ A POMÁHAŤ

- SMART nie je výpredaj ani akciová ponuka technologických riešení.
- SMART je myšlienka, ktorú treba naplniť obsahom. Pre samosprávy je potrebné vysvetlenie filozofie, aby bola v území uchopiteľná, čo minimalizuje riziká s finančnými a materiálnymi výdavkami a neefektivitou.
- SMART treba správne pochopiť a v jeho rozvoji pomáhať.



POCHOPIŤ A POMÁHAŤ

- zvýšená pozornosť legislatíve a prispôsobovaniu aplikačnej praxi,
- problémy treba vnímať ako modulové prípady na minimalizáciu rizík ďalšími nesprávnymi rozhodnutiami,

Národný projekt: Modernizácia miestnej územnej samosprávy – štyri piliere užitočných aktivít

- príklady dobrej praxe
- audit kompetencií
- centrum včasnej intervencie
- medziobecná spolupráca